

## مهم ترین نکاتی که در این مجمع مطرح شد:

- مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت ایران یاسا تایرورابر، با حضور بیش از ۷۳ درصد از صاحبان سهام و نمایندگان قانونی آن‌ها رسمیت یافت.
- افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی فعلا در دستور کار شرکت نیست؛ اما شرکت تصمیم دارد امسال افزایش سرمایه از محل‌های دیگر داشته باشد.
- شرکت رتبه اول تولید براساس تعداد حلقه لاستیک تولیدی و رتبه هفتم تولید براساس تناژ تولید را در بین شرکت‌های گروه دارد.
- نرخ فروش صادراتی شرکت از ۱ دلار و ۸۰ سنت در سال ۱۳۹۹، به ۲ دلار و ۱۱ سنت در سال ۱۴۰۰ رسیده است.
- سهم شرکت از بازار داخلی حدودا ۶۵ درصد است. عمده رقابت بازار نیز مربوط به تایرهای جلو و عقب موتورسیکلت می‌باشد.
- شرکت برنامه دارد که در حوزه تایرهای تیوبلس، افزایش تنوع و تیراژ تولید را داشته باشد. همچنین رسیدن به حداکثر ظرفیت اسمی از ۱۷۵۰۰ تن به ۱۸۵۰۰ تن در دستور کار شرکت است.
- شرکت با افتتاح فاز ۱ تیوبلس، افزایش ظرفیت ۲ برابری داشته است و تمام ظرفیت داخل در حوزه موتور سیکلت را تامین می‌کند. همچنین شرکت در طی سال جاری دو افزایش ظرفیت دیگر برای تیوبلس خواهد داشت. تیوبلس تقاضای داخلی و خارجی با حاشیه سود مناسبی دارد.

- ماده اولیه مورد نیاز شرکت کائوچوی طبیعی است که تقریباً با قیمت‌های جهانی به شرکت تحویل داده می‌شود و برنامه‌ریزی شرکت به این صورت است که انبارها ظرفیت ۶ ماه را پوشش دهند.
- شرکت در اواسط خردادماه با هماهنگی سازمان حمایت از مصرف‌کننده، حدود ۱۵ درصد افزایش نرخ داشته است.
- شرکت‌های تامین‌کننده داخلی، شرکت نفت ایرانول و پتروشیمی بندر امام هستند. شرکت در نظر دارد شرکت نفت سپاهان را نیز به تامین‌کننده‌ها اضافه کند.
- به دلیل کافی نبودن مواد اولیه تولید داخل در سال گذشته، شرکت مقداری از مواد اولیه را از چین با مجوز وزارت صمت وارد کرده است. امسال تمام مواد اولیه مورد نیاز تا الان از داخل و بورس کالا تهیه شده است و واردات مواد اولیه صورت نگرفته است.
- ظرفیت مصرف داخلی حدوداً ۱۴۰۰۰ تن بوده و تولید شرکت ۱۷۵۶۰ تن بوده است. ۶۵ درصد بازار داخل برای شرکت ایران یاسا است و مازاد تولید شرکت صادر می‌شود.

## خلاصه تصمیمات مجمع:

در پایان مجمع سالیانه شرکت ایران یاسا تایرورابر، برای سال مالی ۱۴۰۰، به ازای هر سهم مبلغ ۲۶۵ ریال سود تقسیم شد.